



Jasmin Desprairies

Table des matières

INTRODUCTION au Profil Nova Global	3
Introduction aux couleurs DISC	4
Introduction aux motivations	5
Synthèse des Graphiques	6
Vos préférences comportementales (Dominance)	7
Graphique de vos motivations	11
Vos motivations	12
Vos motivations particulières	14
Vos couleurs qui nuancent vos motivations	17
Vos talents naturels	19
Les 8 types psychologiques	20
Votre style de communication	21
Pour mieux interagir avec vous	22
Vos préférences cognitives	24
Votre échelle d'habiletés	25
Vos axes de développement	27

INTRODUCTION au Profil Nova Global

"CONNAIS-TOI TOI-MÊME" --Socrate

Cher lecteur, chère lectrice,

Si vous lisez ces mots, c'est que vous avez décidé d'acquérir une meilleure connaissance de vous-même. Nous espérons que cet outil vous sera utile tout au long de votre parcours et qu'il favorisera une multitude de prises de conscience qui vous amèneront à écouter votre voix singulière et à honorer votre identité profonde.

Le Profil Nova Global est un outil puissant qui se veut catalyseur de votre plein potentiel. Il a été conçu pour vous accompagner à mieux vous connaître et intégrer votre personnalité unique. Tel une carte routière qui souligne vos points cardinaux, votre profil va vous donner des clés du chemin à suivre pour vous réaliser pleinement autant dans votre vie professionnelle que personnelle.

Chaque être humain est parfaitement imparfait; donc, nous vous invitons à garder un esprit ouvert lors de votre lecture afin d'éviter les jugements négatifs envers vous-même. Oser porter un regard différent sur soi, accepter son unicité, c'est dire oui à une vie épanouie en harmonie avec nos valeurs.

La connaissance de soi est sans doute l'outil ultime pour atteindre ses objectifs et mener à bien ses projets. Il y a de multiples aspects de nous-même à explorer pour maximiser nos talents, ressources et mécanismes de réussite.

Le Profil Nova Global est un outil novateur basé sur la théorie DISC de William Marston, les travaux de Carl Jung sur les préférences comportementales et l'oeuvre du psychologue Eduard Spranger sur les systèmes de valeurs (motivations).

Dans votre profil personnel, l'emphase sera mise sur votre style naturel, c'est-à-dire qui vous êtes vraiment, et non qui vous pensez être (style adapté). Il vous permettra de découvrir vos traits de personnalité, vos sources de motivation, vos talents, votre style de leadership, vos préférences et vos axes de développement.

Catalyseur de votre potentiel unique.

L'équipe Nova Global
www.novaglobal.com

Introduction aux couleurs DISC

Orienté sur la tâche

Perçoit son environnement hostile et menaçant

Conformité

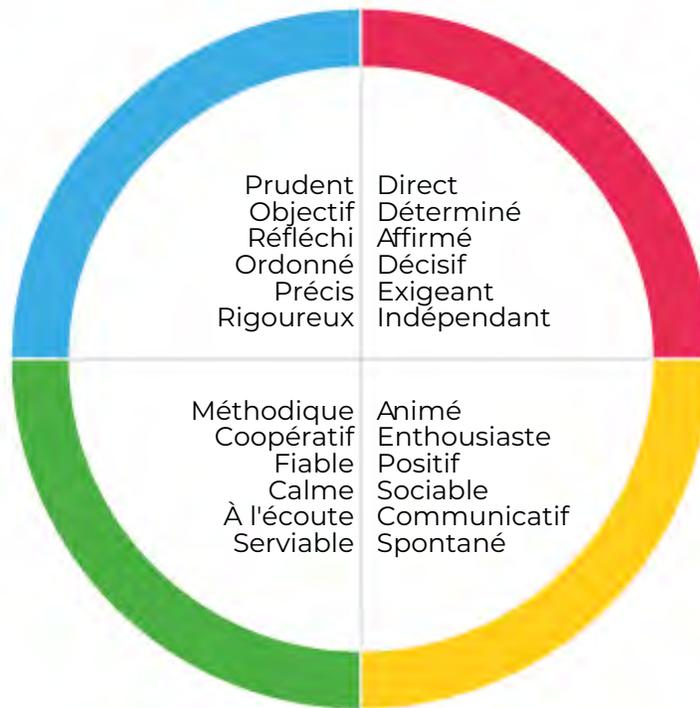
Besoin de normes et rigueur

Introverti

Se perçoit moins fort que son environnement

Stabilité

Besoin d'harmonie et rythme calme



Dominance

Besoin de défi et d'action

Extraverti

Se perçoit plus fort que son environnement

Influence

Besoin d'interagir et d'avoir du plaisir

Orienté sur la relation

Perçoit son environnement favorable et accueillant

Introduction aux motivations

Au-delà de nos comportements, l'on retrouve les moteurs derrière nos actions, c'est-à-dire ce qui nous pousse à nous mettre en mouvement et donne un sens à notre existence. Nos motivations sont au cœur de notre identité; elles nuancent ou renforcent les couleurs de notre personnalité et leur donnent une direction.

Voici une introduction aux six motivations principales qui se retrouvent dans les comportements humains. Il est naturel que vous vous reconnaissiez dans une, deux, voire même trois de ces descriptions car, tout comme pour les comportements, nous avons plusieurs sources de motivation.



La motivation COGNITIVE: LA VÉRITÉ ET LES CONNAISSANCES

Ses besoins : Apprendre, comprendre, découvrir et systématiser la vérité de façon « objective », sur la base de théories rationnelles validées. Valorise la curiosité intellectuelle, le savoir.



La motivation ESTHÉTIQUE: BEAUTÉ ET RÉALISATION DE SOI

Ses besoins : Ressentir la beauté autour et en soi, suivre son intuition et ses inspirations de manière « subjective »; être entouré(e) de beauté. Valorise l'épanouissement et le développement personnel.



La motivation UTILITAIRE: RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Ses besoins : Investir son temps, argent et énergie de façon utile, rentable et efficace, généralement dans un souci d'atteindre ses objectifs. Valorise les résultats et la rentabilité.



La motivation ALTRUISTE: HUMANISME ET DON DE SOI

Ses besoins : Se sentir utile et contribuer au bien-être des autres. Améliorer la vie des autres. Investir son temps et son énergie pour servir autrui. Grande générosité et don de soi. Valorise l'entraide et la bienveillance.



La motivation INDIVIDUALISTE: LEADERSHIP ET RECONNAISSANCE

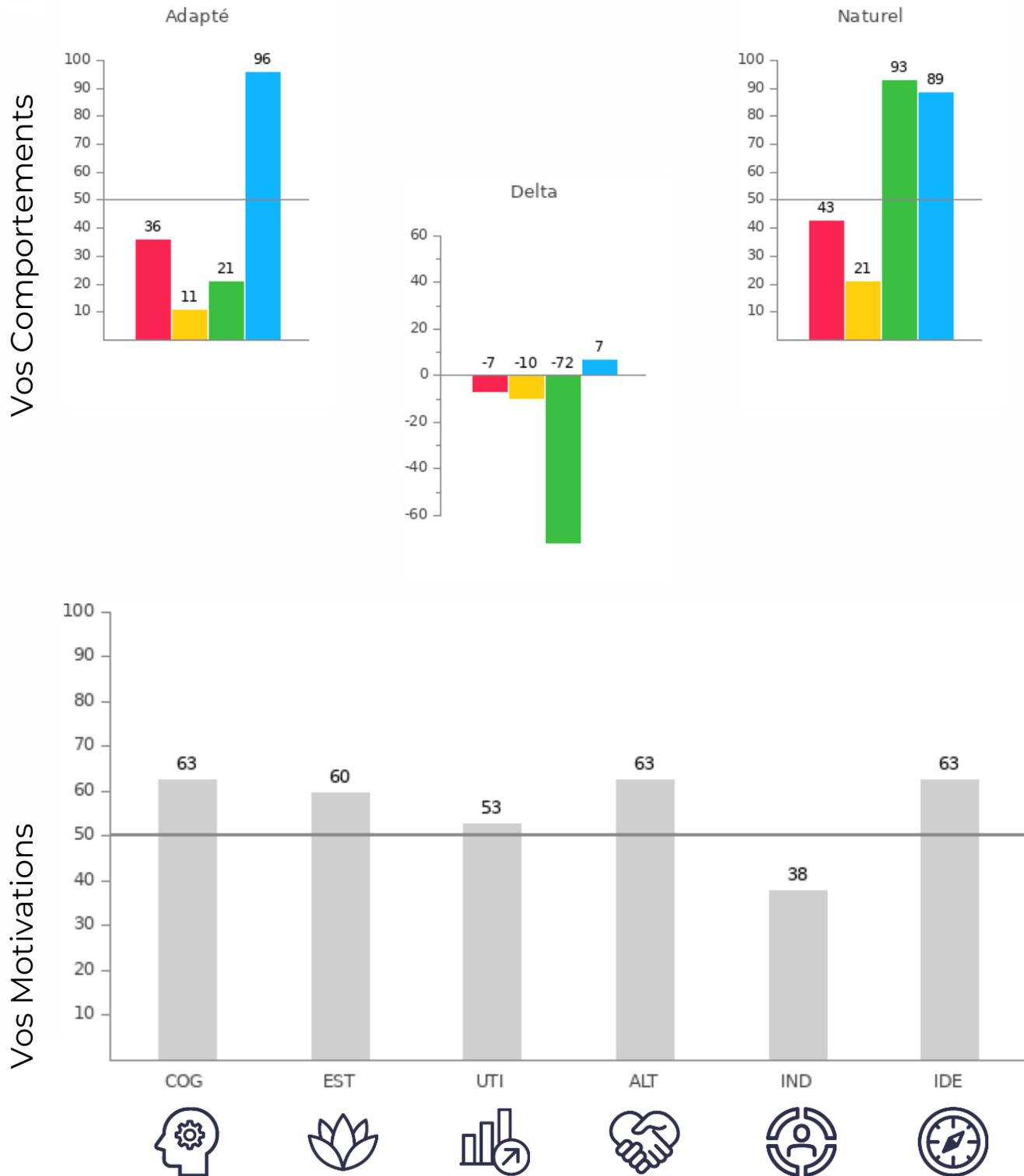
Ses besoins : Exercer son leadership pour affirmer son pouvoir personnel, avoir des responsabilités; être autonome et indépendant(e); être reconnu(e) pour son individualité et son unicité. Valorise les qualités de leader et le prestige social.



La motivation IDÉOLOGIQUE: UNITÉ ET MORALITÉ

Ses besoins : Être aligné(e) sur son système de valeurs et/ou sa cause. Principes qui donnent une direction à ses actions et pensées. Recherche ce qui améliore la vie dans sa globalité. Valorise son système de valeurs et son code d'éthique.

Synthèse des Graphiques



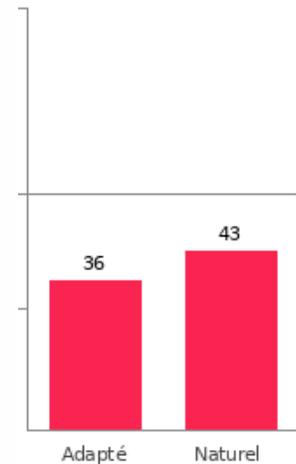
Vos préférences comportementales (Dominance)

COMMENT VOUS ABORDEZ LES PROBLÈMES, DÉFIS ET DIFFICULTÉS :

56% et plus: Grand besoin d'être proactif, de relever des défis et d'atteindre ses objectifs. Affronte les situations avec assurance et directivité.

30% à 55%: Tendance à prendre les problèmes un à la fois et à choisir dans quel type de défi/problemème il veut investir son énergie.

29% et moins: Tendance à éviter d'agir pour affronter les problèmes et les difficultés car ils sont souvent perçus comme des conflits.



Jasmin, lorsque vous faites face à des défis, problèmes et difficultés :

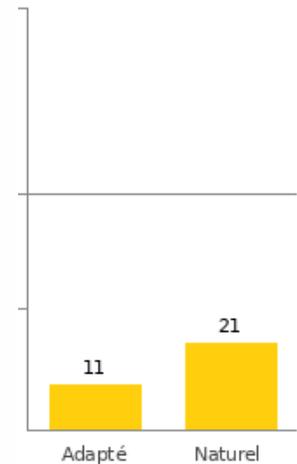
- Vous êtes une personne qui aime être dans l'action pour atteindre des résultats
- Vous avez tendance à aborder les problèmes avec assurance
- Vous avez besoin de défis stimulants, mais vous prendrez le temps de choisir ceux dans lesquels vous allez vous investir
- Lorsqu'un problème surgit, si personne ne réagit, vous prendrez les rênes de la situation
- Vous avez une facilité à faire preuve d'initiative, mais vous préférez laisser l'autorité aux autres

COMMENT VOUS INTERAGISSEZ AVEC LES AUTRES:

56% et plus: Grand besoin d'influencer, de communiquer et d'être en relation avec un grand nombre de personnes. Très sociable. Recherche activement le plaisir.

30% à 55%: Choisit les personnes avec lesquelles il(elle) veut interagir. Bon équilibre entre la parole et l'écoute. Sociable.

29% et moins: Silencieux(se) et solitaire. Évite les situations relationnelles. Perspicace, logique et sceptique.



Jasmin, lorsque vous interagissez avec les autres :

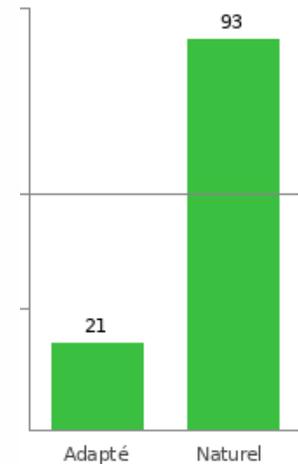
- Vous êtes de nature plutôt solitaire et préférez les environnements calmes avec peu d'interactions afin de rester dans votre intériorité
- Vous faites preuve de beaucoup de perspicacité et de discernement face aux propos de vos interlocuteurs, car vous êtes peu influençable, et même plutôt sceptique
- Vous avez une préférence pour les échanges factuels, concis et rapides, car la dimension émotionnelle des relations vous rend mal à l'aise
- Votre environnement relationnel est constitué d'un réseau restreint de personnes avec lesquelles vous échangez sur des sujets logiques et factuels
- Vous êtes discret(ète) et préférez éviter les situations qui exigent d'être en communication, car vous êtes plutôt silencieux(euse)

COMMENT VOUS RÉPONDEZ AU CHANGEMENT, À LA VARIATION ET AU RYTHME DE VOTRE ENVIRONNEMENT:

56% et plus: Grand besoin de stabilité et d'harmonie. Très méthodique; fait les choses une à la fois en prenant son temps pour avancer avec constance, calme et cohérence. Résiste au changement.

30% à 55%: Ouvert(e) au changement et adaptable. Possède un rythme plutôt calme et détendu. Préfère travailler avec méthode. Apprécie la stabilité, le consensus et l'harmonie.

29% et moins: Tendance à provoquer le changement. Rythme rapide, multi-tâches. Tendance à l'impatience et l'impulsivité. Facilement distrait(e).



Jasmin, lorsque vous établissez un rythme :

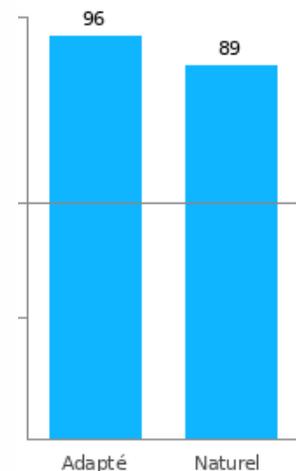
- Vous êtes doté(e) d'une grande patience qui vous permet de vous investir avec constance et persévérance pour mener à bien des projets à long terme
- Vous avez besoin de temps pour aborder les choses une à la fois, de façon méthodique, cohérente et harmonieuse
- Vous avez une nette préférence pour les environnements stables, prévisibles et sécurisants avec peu de changement
- Vous avez un rythme détendu et calme, ce qui renforce votre résistance à la pression, aux changements et aux situations qui exigent une action rapide
- Vous préférez vous investir à long terme dans vos relations et votre environnement professionnel, car vous préférez avoir un groupe d'appartenance au sein duquel vous serez sincèrement dévoué(e), coopératif (ive) et fiable

COMMENT VOUS RÉPONDEZ AUX RÈGLES, PROCÉDURES ET NORMES ÉTABLIES:

56% et plus: Grand besoin de se conformer à des normes, règles et procédures. Structuré(e), rigoureux(se), précis(e) et plutôt perfectionniste. Besoin de répondre à des critères de qualité élevés.

30% à 55% : Accepte certaines normes et procédures si celles-ci sont logiques à ses yeux. Possède un bon sens de l'organisation et apprécie travailler dans des structures définies.

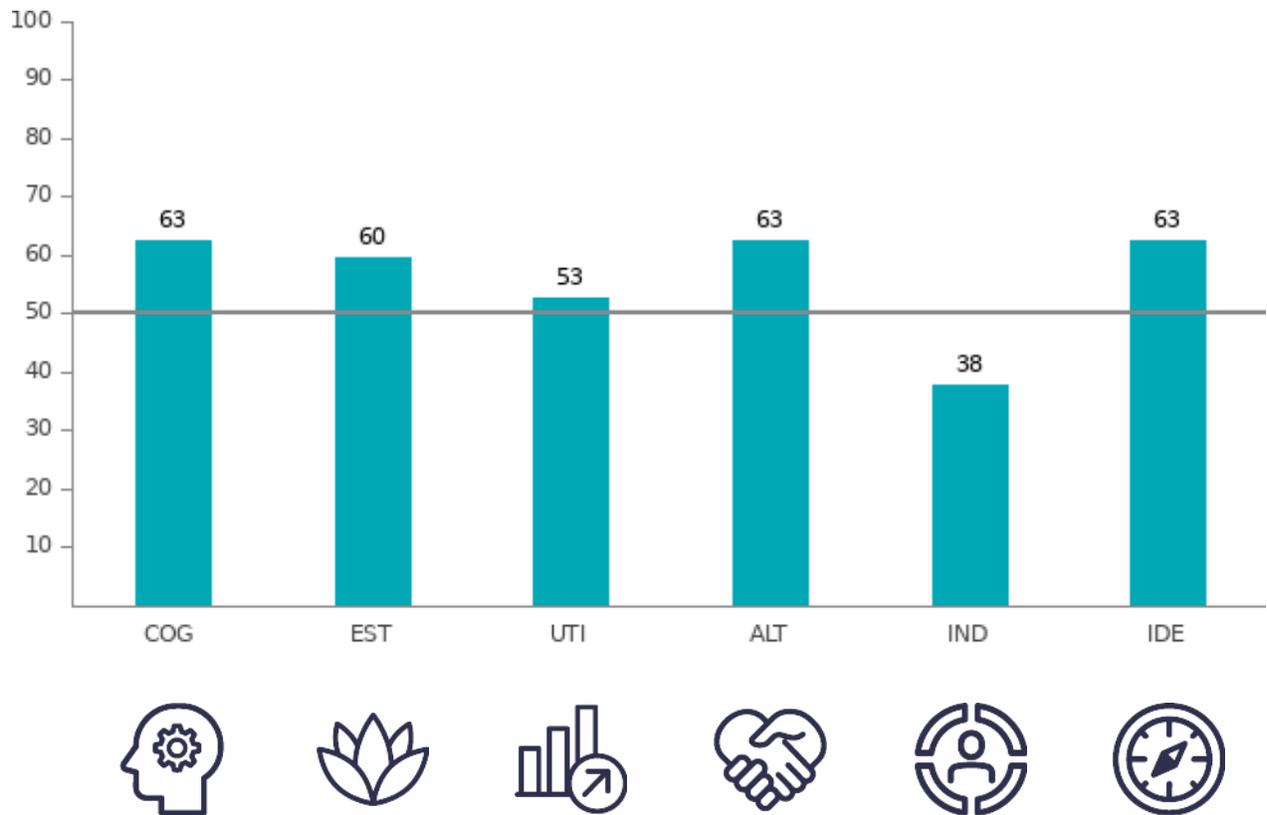
29% et moins: Fait ses propres règles. Résiste aux procédures, normes et règles établies par les autres. Tendance à être rebelle, anticonformiste et innovant(e). Peut négliger ses engagements.



Jasmin, lorsque vous répondez aux règles et procédures :

- Vous avez un grand besoin de suivre des règles établies car, selon vous, les règles sont faites pour être respectées
- Vous avez une facilité à créer des structures pour encadrer votre vie personnelle et professionnelle, ce qui vous rend ordonné(e) et vous amène à planifier
- Vous ressentez le besoin de répondre à des standards de qualité élevés, ce qui vous pousse parfois à être perfectionniste, critique envers vous-même et les autres
- Vous êtes plutôt respectueux(euse) de l'autorité en place et préférez avoir des consignes claires et détaillées concernant ce qui est attendu de vous

Graphique de vos motivations



Vos motivations

Nos comportements humains sont influencés par notre vision du monde, nos expériences et nos valeurs. Dans les énoncés qui suivent, vous pourrez découvrir comment vos motivations influencent votre personnalité et comprendre quels sont vos moteurs d'action et comment les utiliser dans votre vie personnelle et professionnelle.



63%

Concernant la motivation **COGNITIVE** :

- Vous recherchez activement la vérité objective avec une grande curiosité intellectuelle
- Vous appréciez fortement lorsque la vérité peut être prouvée, validée et systématisée
- Vous avez un grand besoin d'apprendre et d'être dans un processus de formation continue
- Vous recherchez l'expertise dans vos études et votre domaine professionnel et/ou personnel
- Vous êtes cultivé(e) grâce à votre propension à acquérir des connaissances



60%

Concernant la motivation **ESTHÉTIQUE**:

- Vous avez un profond désir de réaliser votre plein potentiel
- Vous ressentez un besoin fondamental de beauté et d'harmonie dans toutes les sphères de votre vie
- Vous possédez un fort ressenti, des intuitions et une sensibilité qui rendent votre univers intérieur profond et nuancé
- Vous avez une forte appréciation de toutes les formes d'expressions créatrices
- Vous avez la capacité de reconnaître facilement la beauté unique des personnes, situations et lieux



53%

Concernant la motivation **UTILITAIRE**:

- Vous appréciez l'utilité et le retour sur investissement
- Vous avez une facilité à utiliser vos ressources pour générer des résultats
- Vous aimez garder en vue les opportunités et les gains économiques dans vos actions
- Vous êtes doté(e) d'un bon sens des affaires



63%

Concernant la motivation **ALTRUISTE**:

- Vous avez un besoin fondamental de vous investir pour aider et être utile aux autres
- Vous êtes doté(e) d'un grand sens de l'humanisme et de la justice sociale
- Vous cherchez activement à contribuer au bien-être d'autrui et à développer leur potentiel
- Très généreux(se), vous manifestez un grand dévouement envers autrui
- Vous aspirez à la paix et l'amour pour l'humanité



38%

Concernant la motivation **INDIVIDUALISTE**:

- Vous êtes plutôt détaché(e) de l'approbation des autres
- Vous avez la capacité de rester en arrière-plan, car vous ne recherchez ni le pouvoir ni la reconnaissance
- Vous êtes plutôt humble et modeste
- Vous avez tendance à accepter l'autorité avec facilité



63%

Concernant la motivation **IDÉOLOGIQUE**:

- Vous placez au-dessus de vous un fort système de valeurs qui vise à améliorer le monde
- Vous avez un besoin fondamental de vivre en harmonie avec vos valeurs, car vous cherchez à faire ce qui est juste et en accord avec un code de conduite
- Vous avez de grands principes et un sens moral élevé qui influencent fortement votre vie
- Vous recherchez ce qui a le sens le plus élevé dans la vie, car vous accordez beaucoup d'importance au sens de la vie dans sa globalité
- Vous avez tendance à réagir si vos croyances sont remises en cause

Vos motivations particulières

Nous avons tous plusieurs sources de motivation et, dans les énoncés qui suivent, vous pourrez découvrir les particularités qui rendent votre personnalité riche grâce à l'association de vos motivations :



Vos motivations **COGNITIVE + ESTHÉTIQUE:**

- Vous avez la capacité particulière d'être à la fois intuitif(ve) et objectif(ve)
- Vous cherchez à vous réaliser à travers vos connaissances acquises
- Vous êtes doté(e) d'une imagination florissante que vous actualisez dans la réalité
- Vous avez de la facilité à capter la beauté dans les connaissances



Vos motivations **COGNITIVE + UTILITAIRE:**

- Vous avez un grand besoin d'acquérir des connaissances utiles afin de pouvoir créer des résultats
- Vous utilisez facilement vos ressources intellectuelles avec pragmatisme
- Vous appréciez trouver des solutions à des problèmes complexes



Vos motivations **COGNITIVE + ALTRUISTE:**

- Vous avez une facilité et une propension à enseigner, éduquer et informer les autres
- Vous êtes doté d'une grande capacité à comprendre les autres de façon objective
- Vous êtes très généreux(se) dans votre partage de connaissances
- Vous avez un besoin fondamental d'acquérir des connaissances qui pourront contribuer au bien-être d'autrui



Vos motivations **COGNITIVE + INDIVIDUALISTE:**

- Vous ne recherchez pas la reconnaissance personnelle pour vos acquis intellectuels



Vos motivations **COGNITIVE + IDÉOLOGIQUE:**

- Vous avez une forte propension à rechercher les références théoriques qui pourront prouver la véracité de vos croyances
- Vous êtes plutôt sceptique face à toute affirmation subjective qui va à l'encontre de votre système de valeurs
- Vous avez tendance à défendre vos principes en vous fondant sur des preuves scientifiques



Vos motivations **ESTHÉTIQUE + UTILITAIRE:**

- Vous avez la capacité d'être très intuitif(ve) tout en ayant un esprit pragmatique
- Vous avez tendance à gérer vos ressources matérielles de façon créative et intuitive
- Vous appréciez générer de l'argent car cela contribue à votre réalisation



Vos motivations **ESTHÉTIQUE + ALTRUISTE:**

- Vous vous réalisez quand vous vous sentez utile à la réalisation des autres
- Vous avez un grand besoin d'harmonie dans toutes vos relations humaines
- Vous êtes doté(e) de beaucoup de sensibilité et compréhension face aux ressentis d'autrui
- Vous avez une forte aisance à incarner des qualités de médiateur(trice) et à conseiller autrui
- Vous aimez révéler la beauté intérieure et extérieure chez les autres



Vos motivations **ESTHÉTIQUE + INDIVIDUALISTE:**

- Vous exprimez votre créativité avec détachement et humilité



Vos motivations **ESTHÉTIQUE + IDÉOLOGIQUE:**

- Vous avez un grand besoin de vivre en harmonie et cohérence avec votre système de valeurs dans toutes les sphères de votre vie
- Vous ressentez une profonde unité à vos valeurs
- Vous êtes sensible au fait que votre système de valeurs contribue à créer de l'harmonie et facilite la réalisation de soi



Vos motivations UTILITAIRE + ALTRUISTE:

- Vous avez un grand besoin d'aider les autres de façon utile et pratique
- Vous êtes généreux(se) et partagez facilement vos ressources avec les autres
- Malgré votre grande bienveillance, vous appréciez le retour sur investissement



Vos motivations UTILITAIRE + IDÉOLOGIQUE:

- Vous êtes porté(e) à vous investir pour votre cause de façon concrète en mettant à profit vos ressources au service de celle-ci



Vos motivations INDIVIDUALISTE + IDÉOLOGIQUE:

- Vous êtes tellement investi dans les causes qui vous tiennent à cœur que vous risquez de vous oublier dans cette dévotion
- Vous donnez facilement votre pouvoir à un système de valeurs qui vous dépasse et qui est au centre de votre vie et qui en est le pilier



Vos motivations ALTRUISTE + INDIVIDUALISTE:

- Vous êtes très généreux(se) et altruiste et pourriez avoir tendance à vous oublier dans votre dévotion aux autres
- Vous êtes porté(e) à vous investir dans des missions humanitaires
- Vous risquez de négliger votre bien-être pour contribuer à celui des autres



Vos motivations ALTRUISTE + IDÉOLOGIQUE:

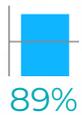
- Vous avez une profonde aspiration à contribuer au bien-être de l'humanité à travers des causes qui vous tiennent à cœur
- Vous avez une nature missionnaire et humanitaire
- Vous êtes très dévoué(e) aux autres et cherchez à les aider tout en respectant votre propre code d'éthique
- Vous avez une propension à vouloir convertir les autres à vos croyances dans l'intention de faire ce qui est juste et bon pour eux

Vos couleurs qui nuancent vos motivations

Si l'on comparait notre personnalité à une voiture, nos couleurs seraient notre manière de conduire dans la vie, alors que nos motivations seraient la direction vers laquelle nous conduisons et l'essence avec laquelle notre moteur fonctionne. Ces deux aspects de notre identité sont très importants et interdépendants. En effet, si l'on se concentre uniquement sur nos comportements (couleurs), nous perdons le centre de notre identité et ce qui donne un sens à notre vie (nos valeurs). C'est pourquoi le profil Nova met autant d'emphase sur vos sources de motivation (votre "pourquoi") que sur vos préférences comportementales (votre "comment").

Dans les énoncés qui suivent, vous verrez les nuances et subtilités du mariage entre vos couleurs et motivations:

-  +  **Votre motivation COGNITIVE + VERT:**
- 93% 63%
- Votre approche méthodique et cohérente est nuancée par votre soif de vérité objective
 - Vous avez tendance à intégrer vos connaissances à travers votre ressenti
-  +  **Votre motivation ESTHÉTIQUE + VERT:**
- 93% 60%
- Votre nature sensible est intensifiée par votre grand besoin d'harmonie et de profondeur
-  +  **Votre motivation ALTRUISTE + VERT:**
- 93% 63%
- Votre nature bienveillante et chaleureuse est renforcée par votre besoin d'être utile aux autres
 - Vous êtes fiable, dévoué(e) et constant(e) dans votre aide aux autres
-  +  **Votre motivation IDÉOLOGIQUE + VERT:**
- 93% 63%
- Vous ressentez un grand besoin d'avoir un code de conduite cohérent avec vos valeurs
-  +  **Votre motivation COGNITIVE + BLEU:**
- 89% 63%
- Votre besoin d'acquérir des connaissances est renforcé par votre rigueur intellectuelle
-  +  **Votre motivation ESTHÉTIQUE + BLEU:**
- 89% 60%
- Vous avez la capacité particulière d'avoir des dons psychiques et/ou des réflexions intuitives, même si votre tendance est de douter de cet aspect de vous-même
 - Votre esprit cartésien est nuancé par votre sensibilité artistique

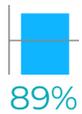


+



Votre motivation ALTRUISTE + BLEU:

- Vous avez tendance à mettre votre esprit analytique au service de votre humanisme et de votre désir d'aider les autres
- Malgré votre sensibilité aux autres, vous préférez les aider dans un cadre formel en gardant une certaine distance émotionnelle



+



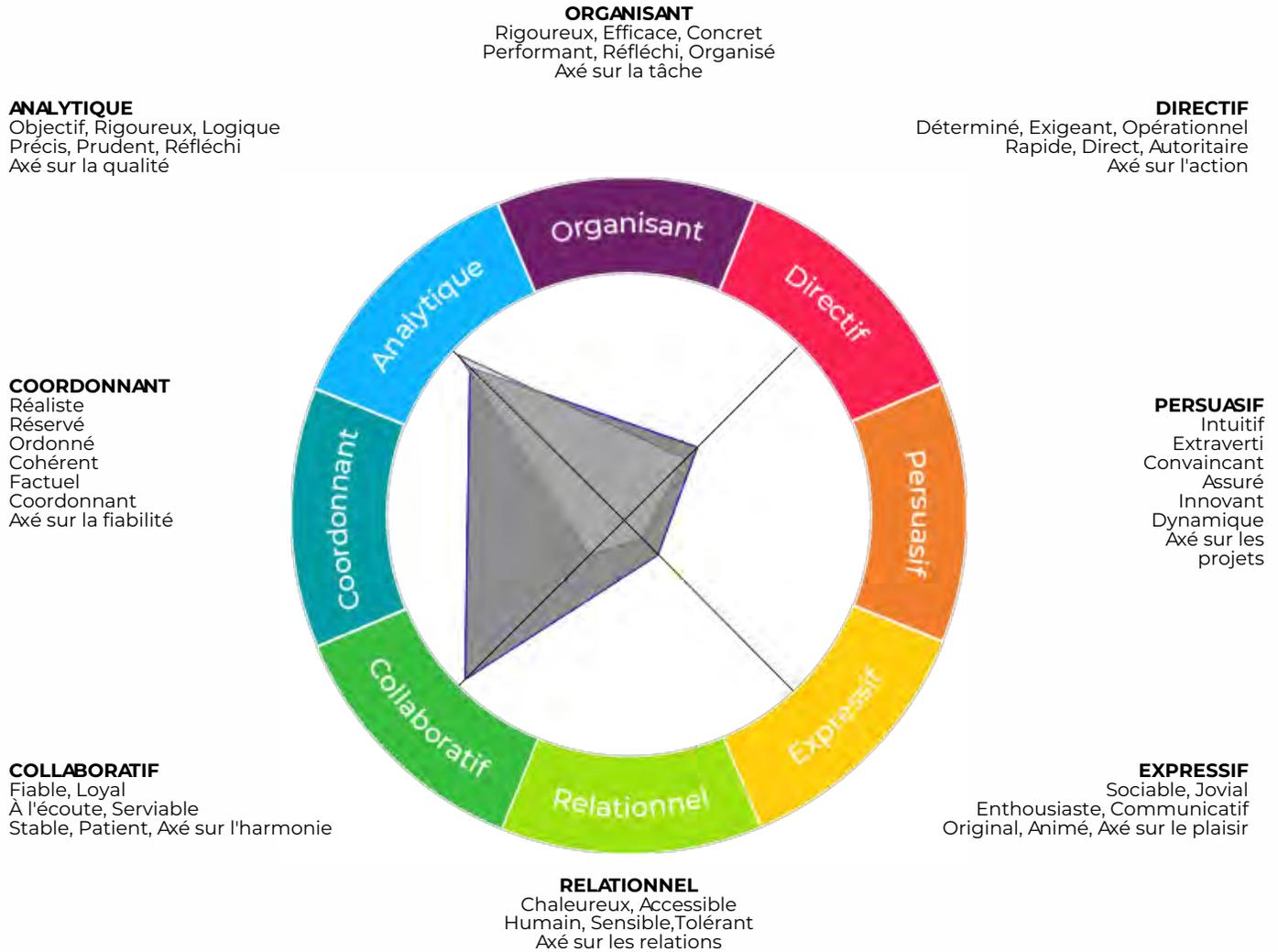
Votre motivation IDÉOLOGIQUE + BLEU:

- Votre nature respectueuse des règles est renforcée par votre code d'éthique et votre discipline de vie
- Vous risquez parfois de manquer de souplesse face aux personnes qui ne respectent pas vos principes et valeurs

Vos talents naturels

- Vous avez une grande aisance dans l'analyse des faits, car vous êtes objectif(ve) et réaliste
- Votre professionnalisme vous rend sérieux(euse) et concentré(e) dans votre travail
- On peut compter sur vous lorsqu'il s'agit de la qualité du travail car vous aimez le travail bien fait
- Votre rigueur et votre discipline sont exemplaires
- Vous savez garder votre sang-froid et ne pas vous laisser emporter par vos émotions
- Vous avez une facilité pour la planification, l'ordre et l'organisation
- Vous avez un grand souci du détail qui vous rend minutieux(euse) dans vos tâches
- Vous êtes doté(e) d'un esprit critique qui vous permet d'aller au fond des choses
- Vous êtes sincère et inspirez la confiance
- Vous avez une excellente écoute et une capacité d'être empathique et sensible aux autres
- Vous êtes fiable et manifestez une force tranquille sur laquelle les autres peuvent compter en toute situation
- Vous favorisez le consensus et la collaboration dans les équipes dont vous faites partie
- Votre constance et votre persévérance vous permettent d'aller au bout des projets dans lesquels vous vous investissez
- Votre nature méthodique vous rend cohérent(e) dans vos démarches
- Vous êtes un modèle de patience, de calme et de douceur
- Vous privilégiez l'efficacité dans l'atteinte de vos objectifs
- Vous êtes confortable dans le silence et la solitude
- Votre nature sceptique vous rend perspicace et lucide
- Vous êtes peu influençable, donc difficile à convaincre
- Vous savez garder la tête froide même au milieu d'une tempête

Les 8 types psychologiques



Votre style de communication

Jasmin, **selon le contexte**, votre style de communication pourrait se définir comme suit:

- Vous êtes plutôt réservé(e) et discret(ète) et préférez laisser les autres prendre la parole
- Votre communication est à un niveau plus subtil et nuancé, car vous vous exprimez avec peu de mots
- Lorsque vous exprimez vos opinions, vous êtes très prudent(e) quant à votre choix de mots pour vous assurer de ne pas blesser qui que ce soit
- Vous préférez garder le silence et prendre le temps de laisser mûrir vos impressions avant de vous exprimer
- En situation d'échange, vous êtes celui(elle) qui incarne une grande qualité d'écoute, de présence et de réceptivité
- Vous êtes plutôt formel(le), précis(e) et concentré(e) dans vos échanges
- Vous vous exprimez avec peu de mots et seulement lorsque vous le jugez nécessaire
- Selon le contexte, vous avez tendance à être plutôt formel(le) dans vos échanges
- Vous préférez focaliser sur les faits objectifs, les détails et les preuves dans vos communications
- Vous préférez prendre le temps d'analyser rigoureusement un sujet avant de vous prononcer sur celui-ci
- De nature plutôt critique et sceptique, vous êtes très perspicace et avez besoin d'arguments basés sur des faits et des preuves

Vos risques en communication sont :

- Vous avez tendance à être plutôt mal à l'aise lorsque vous devez être au centre de l'attention
- Vous risquez parfois de « donner une douche froide » à des personnes qui vous amènent des idées nouvelles, dû à votre réalisme et à votre prudence
- Vous pouvez manquer de chaleur humaine dans vos échanges et mettre les gens mal à l'aise à cause de votre nature distante et critique
- Parfois, votre fuite des conflits et des confrontations peut vous mener à réprimer ce que vous avez à dire aux autres et vous rendre passif(ive)-agressif(ive)

Pour mieux interagir avec vous

Jasmin, **voici vos besoins lorsque les autres interagissent avec vous :**

- Vous donner le temps de vous exprimer à votre rythme
- Faire preuve d'une écoute sincère et attentionnée
- Être préparé(e) et structuré(e) avant de vous rencontrer
- Vous transmettre les choses par écrit afin de satisfaire votre besoin d'analyse
- Être posé(e), patient(e) et prévenant(e)
- Vous laisser le temps de vous sentir en confiance avant d'avoir une interaction avec vous
- Respecter vos silences et votre besoin d'introspection
- Diminuer le volume et parler avec douceur et calme
- Avoir des propos cohérents et réfléchis
- Vous laisser du temps pour analyser et réfléchir
- Communiquer avec parcimonie et favoriser la distance et le silence
- Respecter votre nature rationnelle en gardant une distance émotionnelle
- Être précis(e), logique et factuel(e)

Ce que les autres doivent éviter lorsqu'ils communiquent avec vous :

- Vous forcer à vous exprimer
- Être empressé(e), impatient(e) et vous pousser à accélérer votre rythme
- Manquer d'écoute, d'égard et d'empathie
- Profiter de votre générosité
- Avoir un ton agressif ou confrontant
- Banaliser des détails et/ou critiquer votre travail
- Être désordonné(e), flou(e) et manquer de logique
- Vous surprendre à la dernière minute avec des tâches non planifiées
- Passer trop rapidement d'un sujet à l'autre
- Vouloir entrer rapidement en relation avec vous
- Être convivial(e), familier(ère) et chaleureux(se)
- Vous forcer à interagir et être sociable
- Se tenir physiquement près de vous

- Parler beaucoup et vouloir être proche

Vos préférences cognitives

Nous avons tous des préférences, des comportements dans lesquels nous sommes plus à l'aise et confortables. Tout comme nous avons une préférence pour écrire de la main droite ou de la main gauche, nous avons des comportements qui sont plus naturels, innés et faciles. Même si nous avons accès en nous à des possibilités infinies de traits de personnalité, nous en avons « choisi » certains. Voici donc vos préférences:

EXTRAVERSION : Extériorisation

Prend son énergie de l'extérieur: agissant(e), communicatif(ve), sociable, dynamique, beaucoup d'énergie, spontané(e) et impulsif(ve). Besoin d'interactions et d'action.

INTROVERSION: Intériorisation

Prend son énergie de l'intérieur: réfléchi(e), réservé(e), calme, introspectif(ve). Préfère silence, calme et solitude, cercle de relations intimes restreint. Recherche la tranquillité.

PENSÉE : Objectivité

Prend des décisions rationnelles et logiques, analyse. Réflexion basée sur les faits et la logique, axé(e) résultats et efficacité. Pragmatique et concret(ète).

SENTIMENT : Ressenti

C'est le cœur qui décide. Écoute son ressenti, émotionnel(le), sensible aux autres, bienveillant(e), attentionné(e) et aimant(e). Se laisse guider par ce qui vibre en lui(elle).

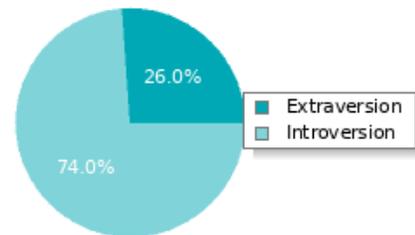
SENSATION : Apprend avec ses cinq sens

Factuel(le) et systématique, besoin de preuves et faits précis, concret(ète), terre à terre et pragmatique; croit ce qu'il(elle) voit. Axé(e) sur le moment présent et la réalité objective. Aime ce qui est tangible.

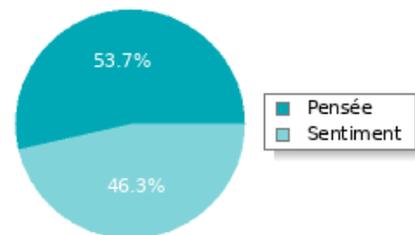
INTUITION : Ressent son environnement

Imaginatif(ve), conceptuel(le), orienté(e) sur les potentialités et le futur; laisse émerger les réponses en lui(elle). Inspirations, ressentis et impressions. Peut avoir une vue d'ensemble.

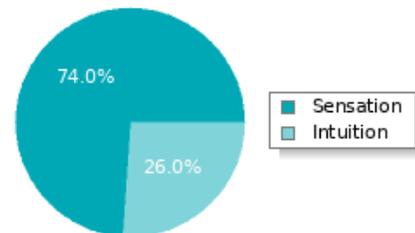
L'orientation de votre énergie:



Votre façon de prendre vos décisions:



Votre façon de percevoir les choses:

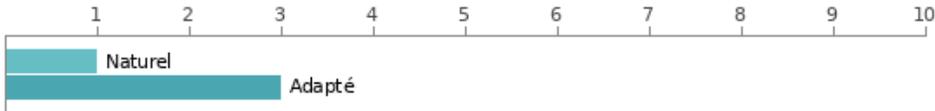


Votre échelle d'habiletés

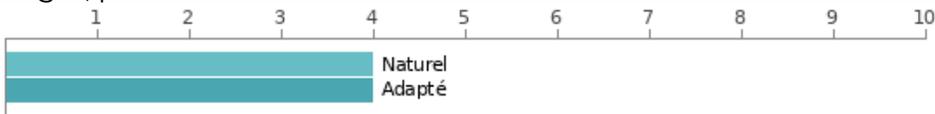
Orienté(e) vers l'action, les objectifs et les résultats



Sens de l'urgence, réactivité et prise d'initiatives



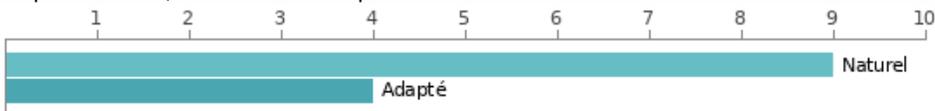
Diriger, prioriser et donner des directives



Écoute, attention aux autres et patience



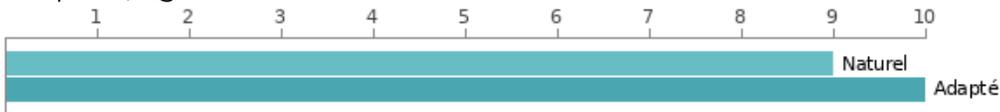
Disponibilité, fiabilité et esprit de collaboration



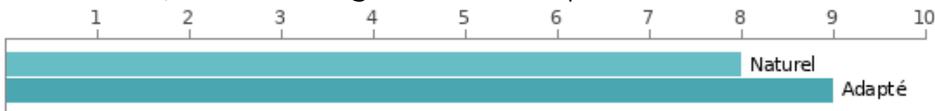
Cohérence, méthode et persévérance



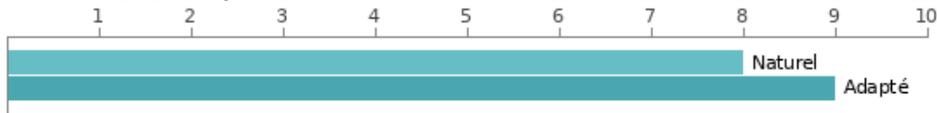
Discipline, rigueur et souci du détail



Planification, structure et gestion du temps



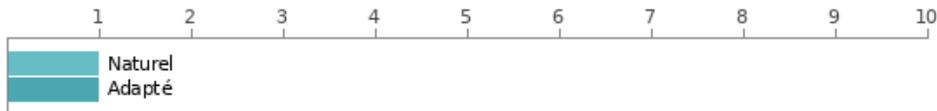
Réflexion et analyse



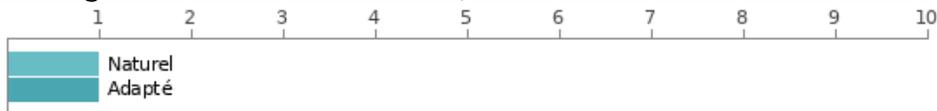
Créativité et originalité



Communication et interaction



Savoir générer de l'enthousiasme, convaincre et influencer



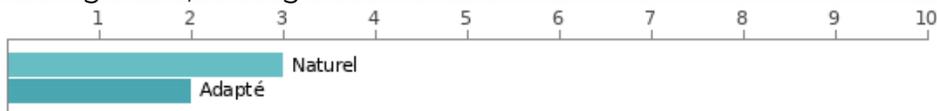
Axé(e) sur la tâche et les faits



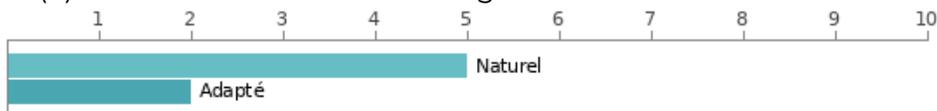
Logique, méthode et organisation



Vision globale, stratégie et innovation



Axé(e) sur les relations et les échanges humains



Vos axes de développement

Jasmin, dans les énoncés suivants, nous vous présentons les aspects de votre personnalité qui pourraient être améliorés. Il s'agit de pistes de développement et de points de vigilance.

Ce ne sont pas des vérités, seulement des possibilités.

Jasmin, vous pourriez avoir tendance à:

- Être inconfortable dans les contextes relationnels et fuir les interactions en vous isolant
- Avoir de la difficulté à être positif(ve), spontané(e) et à avoir du plaisir
- Être fermé(e) aux autres et paraître froid(e), peu communicatif(ve) et distant(e)
- Être focalisé(e) sur le "verre à moitié vide"
- Rationaliser vos ressentis et vous couper de vos élans d'inspirations ou intuitions
- Être plutôt critique et sceptique et manquer de confiance face à la vie
- Fuir les conflits ou les confrontations et ainsi créer des conflits latents
- Être inconfortable à respecter des délais serrés
- Avoir peur d'agir et/ou de prendre des risques ou des décisions sans garantie
- Ne pas vous prononcer sans avoir pris le temps de faire une collecte de données
- Réagir avec conservatisme et rigidité face à la nouveauté et à l'innovation
- Vous oublier en donnant toute votre énergie et votre attention aux autres
- Avoir de la difficulté à prioriser vos besoins et votre bien-être
- Résister à toute forme de changement si celui-ci n'est pas cohérent avec vos valeurs
- Démontrer de la rigidité envers ceux qui ne partagent pas les mêmes valeurs ou principes que vous
- Avoir de la difficulté à dire non, prendre votre place et vous affirmer
- Avoir du mal à gérer le stress et la pression
- Fuir les problèmes ou les situations d'urgence où il faut réagir rapidement
- Manquer d'assurance et de confiance en vous